

## Proyecto Por Manabí

### Informe Final de Gestión Mayo 2016- Noviembre 2017

El presente informe detalla las actividades realizadas durante la gestión del proyecto Reconstruyendo Sueños por Manabí, así como los logros y lecciones aprendidas.

#### 1. Objetivos del Proyecto Reconstruyendo Sueños por Manabí

Los objetivos planteados en el proyecto Reconstruyendo Sueños por Manabí fueron:

##### Objetivo General:

Desarrollar soluciones integrales de infraestructura y de fortalecimiento del tejido social y productivo en la comunidad de Bellavista de Don Juan afectada por el terremoto.

##### Objetivos Específicos:

**1. Acciones emergentes** Solventar las necesidades emergentes que tenga la comunidad después del terremoto hasta que las soluciones permanentes sean implementadas.

**2. Infraestructura** Construir infraestructura productiva, vivienda permanente e infraestructura social sismo-resistente, con materiales sustentables y promoviendo la mano de obra local. Se tomará en cuenta temas de planificación urbana y legalización de predios previo a la construcción.

**3. Desarrollo Social** Apoyar psicológica y emocionalmente a la comunidad de Bellavista para manejar las pérdidas materiales y el estrés post-desastre. Facilitar espacios para crear una organización comunitaria y construcción normas de convivencia. Capacitar y promover temas de cultura, recreación y deporte.

**4. Reactivación Productiva** Mejorar las condiciones de la pesca, turismo y nuevos emprendimientos locales. Crear vínculos entre los emprendimientos locales y las fuentes de financiamiento y comercialización. Ofrecer formación continua en temas técnicos y productivos y promover iniciativas ajustadas al fortalecimiento de la economía local.

Para el cumplimiento de los mencionados objetivos, el equipo gestor dividió sus áreas de trabajo en las siguientes comisiones:

- Fundraising y comunicación
- Desarrollo social y productivo
- Infraestructura
- Administración y finanzas



## 2. Estado de resultados

### Estado Resultados del 18 mayo 2016 al 30 noviembre 2017

Ingresos	\$ 459,289.84	Egresos	\$ 454,450.31	Donación Especie	101,516.02
Fundación Holcim	\$ 200,000.00	Infraestructura	\$ 311,530.12	Equipo gestión	\$ 19,292.50
EERF	\$ 76,262.24	Tejido social	\$ 31,354.95	CRISFE	\$ 18,300.00
Urban95	\$ 24,252.20	Fundación A Mano Manaba	\$ 29,141.00	SEMAICA	\$ 17,200.00
Academia Cotopaxi	\$ 24,364.55	Urban95	\$ 24,252.19	Pricewaterhousecoopers	\$ 15,000.00
FBN	\$ 17,031.82	Gastos Operación	\$ 19,553.02	Kubiec-Conduit	\$ 8,880.00
Tamer Family Foundation	\$ 14,919.82	Reactivación productiva	\$ 18,757.95	EERF	\$ 6,500.00
Ayuda Directa	\$ 11,237.64	Fundraising y comunicación	\$ 16,649.97	Ma. Clara Guzmán	\$ 4,000.00
Ministerio de Cultura y Pat	\$ 13,000.00	Escuela Juntos Venceremos	\$ 3,211.11	ESPE: Carrera Educación Infan	\$ 3,875.00
Ciro Rafael Rincón Morale	\$ 10,000.00			Liceo Campoverde	\$ 3,008.00
DINA S.A.	\$ 10,000.00			ESPE: Carrera Ingeniería	\$ 1,500.00
IRVIX	\$ 8,601.71			Emmanuele Sechez	\$ 1,200.00
Liceo Campoverde	\$ 7,500.00			Comunidad Bellavista	\$ 1,000.00
Insignium Wealth Manager	\$ 5,000.00			Quorum	\$ 605.52
Donantes menos de 5K	\$ 37,119.86			Zazú Restaurant	\$ 575.00
				Andrés Illesca y Ramón Canab	\$ 500.00
				Gabriela Brown	\$ 80.00
<b>Saldo en efectivo</b>	<b>\$ 4,839.53</b>				

### 3. Estrategias Implementadas en la Comisión de Fundraising y Comunicación

#### Fundraising.-

Una de las principales estrategias implementadas para acceder a fondos nacionales e internacionales para la implementación del proyecto Por Manabí fue apresurar el desarrollo de un diagnóstico in-situ e **identificar la comunidad** donde se iba a trabajar. Adicionalmente, el diseño del proyecto, la construcción de sus objetivos, actividades, estrategias de implementación, presupuesto requerido y plan de trabajo con tiempos y logros también se desarrolló poco después de ocurrido el terremoto. Simultáneamente, el proyecto ubicó individuos, grupos, empresas, ONGs, para coordinar reuniones, presentaciones y analizar formas de canalizar recursos y contactos para la financiación del proyecto. La **premura para diseñar y difundir el proyecto Por Manabí** fueron claves ya que dada la conmoción del momento del desastre, habían muchas personas y grupos (institucionales y privados) que estaban buscando dónde y cómo ayudar de una manera más sostenible e integral. El **proyecto Por Manabí satisfacía las visiones filantrópicas de grupos que querían apoyar a las familias damnificadas de Manabí**, de una manera práctica, eficiente, y continua. La gran mayoría de los individuos y grupos que apoyaron la gestión del proyecto, tenían las mejores intenciones de ayudar a los más afectados más no poseían las herramientas, conocimientos o experiencia en desarrollo local, o en implementación de un proyecto social. Tampoco tenían el tiempo para trabajar in-situ en una comunidad rural en Manabí.

En la etapa inicial de estructuración del proyecto, la difusión sobre la existencia y desarrollo del proyecto entre colegas, familiares y amigos del Directorio del proyecto y del equipo gestor fue clave para la obtención de recursos (monetarios y en especie), que catapultó la ejecución inicial del proyecto Por Manabí. No solo el diseño basado en las necesidades reales de la comunidad de Bellavista, desarrollado de manera participativa con sus residentes, fue clave para que los donantes sientan seguridad y confianza en invertir en esta intervención de reconstrucción integral, sino también favoreció que el **proyecto estaba anclado a la Fundación Ayuda Directa Onlus, que cuenta con amplia experiencia en el área de desarrollo comunitario. Además, la preparación y trabajo previo del equipo que implementaría el proyecto**, aportó a asegurar las alianzas entre los donantes y otros actores involucrados.

Una de las estrategias más eficientes que se utilizaron para la recaudación de fondos fueron las **reuniones presenciales del equipo gestor con los potenciales donantes**. La vivencia directa que el equipo gestor tenía en el territorio afectado por el terremoto (por sus visitas previas a la zona y a la comunidad específica donde se intervendría) como también la experiencia de trabajo en implementación de proyectos de desarrollo local, aportaron a que los potenciales donantes se sientan satisfechos y dispuestos en invertir en esta iniciativa.

El proyecto **Por Manabí se perfiló como un proyecto de apoyo colectivo**. Es decir, se identificaron a los donantes de diferentes tipos como: promotores activos, miembros del Directorio del proyecto, miembros de comisiones de trabajo, donantes del mes, entre otros. En definitiva, el proyecto Por Manabí no solo requería los recursos monetarios puntuales de los potenciales donantes sino que solicitaba y valoraba las ideas, el tiempo de trabajo, la evaluación continua y sobre todo, el involucramiento y acompañamiento a lo largo de la duración del proyecto, de todos los actores involucrados. Por lo tanto, el proyecto tuvo muchos donantes individuales, grupos de amigos y colectivos empresariales que se juntaron con su apoyo, tanto a nivel nacional como internacional. Este involucramiento enriqueció al proyecto en su desarrollo, evaluación continua y su difusión.

Otra estrategia utilizada por el proyecto Por Manabí para la recaudación de fondos fue **presentar propuestas a convocatorias de adjudicación de fondos, nacionales e internacionales**. El desarrollo de propuestas fue posible por la gestión previa de la Fundación Ayuda Directa Onlus así como la experiencia en este tipo de trabajo del equipo gestor. Buscamos convocatorias abiertas y pertinentes, desarrollamos y presentamos las propuestas y, en la mayoría de los casos, recibimos los fondos para la implementación del proyecto.

Adicionalmente a la presentación de propuestas a convocatorias de organizaciones donantes, nos involucramos en una **campaña de crowdfunding**, en el portal de HazVaca.com, para la recaudación de fondos. Esta campaña puntual no tuvo éxito y solo pudimos recaudar una mínima cantidad por varias razones: a) hubo falta de difusión y acogida ya que la campaña se lanzó en una época electoral en el país donde se presentó mucha tensión y controversia por el proceso electoral, hubieron protestas extensivas en las calles, en las redes sociales, medios de comunicación, etc. La población, especialmente en Quito, estaba concentrada en el tema electoral mayoritariamente.

Finalmente, otra de las estrategias de recaudación de fondos implementada durante el proyecto Por Manabí fue a través de **donaciones por venta de productos**. En época de Navidad, individuos y empresas donaron montos por tarjetas navideñas y bonos o cupones de donación. Además, se presentó el libro Coro de Voces: Crónicas de un Terremoto, como parte del trabajo editorial y cronista que se desarrolló dentro del proyecto Por Manabí.

#### Ingresos económicos por donaciones y fondos concursables

Ingresos por donaciones y fondos concursables	\$ 459,289.84
Fundación Holcim	\$ 200,000.00
EERF	\$ 76,262.24
Urban95	\$ 24,252.20
Academia Cotopaxi	\$ 24,364.55
FBN	\$ 17,031.82
Tamer Family Foundation	\$ 14,919.82
Ayuda Directa	\$ 11,237.64
Ministerio de Cultura y Patrimonio	\$ 13,000.00
Ciro Rafael Rincón Morales	\$ 10,000.00
DINA S.A.	\$ 10,000.00
IRVIX	\$ 8,601.71
Liceo Campoverde	\$ 7,500.00
Insignium Wealth Management	\$ 5,000.00
Donantes menos de 5K	\$ 37,119.86

#### Fondos aplicados

Nombre del Fondo / Donante	Monto	Resultado
Academia Cotopaxi	\$12.847	Aceptado
Unión Europea	\$715.000	Rechazado
Ministerio de Cultura	\$13.000	Aceptado
Fundación Holcim	\$200.000	Aceptado

Urban95	\$24.252	Aceptado
---------	----------	----------

### Donaciones en especie y voluntariado

Donación Especie	101,516.02
Equipo gestión	\$ 19,292.50
CRISFE	\$ 18,300.00
SEMAICA	\$ 17,200.00
Pricewaterhousecoopers	\$ 15,000.00
Kubiec-Conduit	\$ 8,880.00
EERF	\$ 6,500.00
Ma. Clara Guzmán	\$ 4,000.00
ESPE: Carrera Educación Infantil	\$ 3,875.00
Liceo Campoverde	\$ 3,008.00
ESPE: Carrera Ingeniería	\$ 1,500.00
Emmanuele Sechez	\$ 1,200.00
Comunidad Bellavista	\$ 1,000.00
Quorum	\$ 605.52
Zazú Restaurant	\$ 575.00
Andrés Illesca y Ramón Canabali	\$ 500.00
Gabriela Brown	\$ 80.00

### Productos de Fundraising y Comunicacionales

A continuación se detallan los productos logrados en la gestión del área de Fundraising y Comunicación. Adjunto a este informe, en un CD, se encuentran los productos digitales mencionados.

- i. Logo del proyecto Por Manabí
- ii. Tarjetas de identificación equipo gestor (4)
- iii. Boletines informativos (9)
- iv. Página Facebook proyecto Por Manabí: @PorManabiEc
- v. Página Web Fundación Ayuda Directa: [www.ayudadirecta.org](http://www.ayudadirecta.org)
- vi. Video proyecto Por Manabí:  
<https://www.youtube.com/watch?v=I6-UJ6CoOps&t=22s>
- vii. Video entrega de casa del Conjunto Samango:  
<https://www.youtube.com/watch?v=f5xWXV7q9dk>
- viii. Video de la Biblioteca A Mano Manaba: <https://www.youtube.com/watch?v=D5oa81xeNO4>
- ix. Tarjetas navideñas (5 tipos)
- x. Sensibilización de la primera infancia: <https://www.youtube.com/watch?v=-gZnfxJrYqA>
- xi. Cupones de donaciones
- xii. Artes del libro: Coro de Voces, Crónicas de un Terremoto

#### 4. Estrategias Implementadas en la Comisión Social y en la Comisión Productiva

##### Alianzas-

Una de las principales estrategias implementadas tanto para la comisión social como para la comisión productiva fue el establecimiento de alianza y convenios con otras personas naturales y jurídicas que tuvieran los mismos intereses que la Fundación y el Proyecto Por Manabí. Es así que para cada una de las acciones a realizar se hizo una suerte de investigación de instituciones, organizaciones y personas que pudieran sumarse a esta iniciativa y que tuviera un experiencia específica y suficiente en el área requerida.

Las diferentes organizaciones y personas se sumaban desde el voluntariado, desde las alianzas estratégicas y cuando estas alternativas no fueron posibles se las contrató con el fin de proveer una respuesta integral que pudiera ser sostenible.

##### Fortalecimiento comunitario y coaching

Otra estrategia importante implementada en el proyecto, en el área social y productiva fue el fortalecimiento comunitario y acciones que podrían ser denominadas como coaching. El fortalecimiento comunitario fue una preocupación constante dentro del proyecto. Desde el inicio se identificó a los líderes comunitarios quienes fueron un referente para el proyecto. Con ellos se diseñó parte de la estrategia y se dieron las primeras reuniones con la comunidad. Luego de hacer un diseño y planificación participativa comunitaria del proyecto Por Manabí se mantuvo reuniones periódicas. Esta información fue valiosa y permitió continuar con una investigación a profundidad donde se utilizaron varias herramientas: censos, entrevistas personales, grupos focales y reuniones comunitarias. Con esta información se seleccionaron diferentes comunitarios y se pudieron establecer mejores y mayores vínculos con la comunidad.

##### Presencia constante y permanente en la zona

A estas dos estrategias se sumó la que fue la más importante y que es una mandatoria para la Fundación Ayuda Directa: presencia constante y permanente en la zona a intervenir. La frecuencia de las visitas del equipo gestor en la zona creó vínculos reales a nivel profesional, social e incluso afectivo con las personas de la comunidad de Bellavista. Vínculos que se fueron ampliando en la zona geográfica a otras comunidades, algunas organizaciones, e instituciones. Esto fue también un elemento clave para conocer a profundidad las fortalezas y debilidades y ser más estratégicos en las intervenciones. Esta presencia también propició relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados lo que fue significativo para tener su respaldo y apoyo en asuntos de su competencia.

##### Investigaciones internas y externa

La investigación en el proyecto fue sin duda una estrategia importante durante la intervención. Las herramientas de encuestas, entrevistas, focus groups, observación participante utilizadas en las fases de diseño, implementación y evaluación de las acciones llevadas a cabo fueron significativas y permitieron hacer una intervención más potente.

##### Participación comunitaria

La participación comunitaria en la toma de decisiones del proyecto en cada una de sus fases dio paso a un empoderamiento e involucramiento sustantivo de los beneficiarios. Esto los convirtió en participantes del proyecto y seguramente será un elemento sustantivo para el funcionamiento en el largo plazo. Este empoderamiento también fue consistente en el trabajo con las mujeres quienes son las dueñas de las viviendas en las que viven sus familias. Creemos que las relaciones de poder dentro

de los grupos familiares con esta decisión pueden alterarse, sin embargo se requieren futuras investigaciones para llegar a conclusiones más consistentes.

### Principales Logros

A continuación, se detalla través de cuadros de datos, las acciones llevadas a cabo en el área de Fundraising y Comunicación del proyecto Por Manabí.

### Constitución de la Fundación A Mano Manaba

Durante la vigencia del proyecto y con el fin de dar sostenibilidad a las acciones emprendidas por el proyecto Pro Manabí, se tomó la decisión de aportar en la constitución de la Fundación A Mano Manaba que se encuentra localizada en Don Juan. Jama. LA constitución de dicha fundación, con el apoyo, entre otras organizaciones de Ayuda Directa, permite pensar en una estrategia de largo plazo en el área social y productiva de las comunidades de Bellavista y Don Juan. El aporte de la Fundación Ayuda Directa tanto técnico como financiero es sustantivo para este fin.



### Libro: “Coro de Voces: Crónicas de un Terremoto”

Con el fin de documentar e investigar lo acaecido el 16 de abril de 2016, la fundación Ayuda Directa participó y ganó los fondos concursables del Ministerio de Cultura y Patrimonio. Estos recursos se utilizaron para financiar la investigación, la fotografía, edición y publicación del libro “Coro de Voces: Crónicas de un Terremoto”. Este libro recoge con una visión de 360 grados las personas a cuyas vidas el terremoto afectó ya sea porque fueron damnificados del mismo, voluntarios, miembros de instituciones públicas, privadas o internacionales o simplemente porque estuvieron en el lugar indicado. Además de aportar para la documentación de este proceso se constituyó en una de las pocas publicaciones que nacieron de investigaciones de este proceso. Los recursos obtenidos de la venta del libro fueron destinados a la Fundación A mano Manaba.



### Código de convivencia y constitución de la directiva del Conjunto Samango

Para poder hacer el código de convivencia del conjunto se hizo un trabajo de varios meses con la comunidad de Bellavista. El proceso inició con un Censo de las familias que vivían en el área y posteriormente se hizo una investigación para conocer sus necesidades reales. Así, se pudo establecer un documento que recogía los términos y condiciones que debían cumplir las familias que iban a ser beneficiarias de las casas. Este documento fue esencial para tener un proceso socializado y aceptado por todos los miembros de la comunidad.

Con esta información que incluía las priorizaciones dialogadas con la comunidad de las características de las familias beneficiarias, se hizo la inscripción para las casas que fue validado por miembros de la comunidad que fueron invitados especialmente a este proceso. Una vez validadas las inscripciones se procedió a un sorteo efectuado con la presencia de un Notario Público que dio fe de lo actuado.

Una vez que la comunidad conoció las familias que fueron beneficiadas, se inició un proceso de construcción colectiva que terminaría en un documento que se denominó "Códigos de Convivencia del Conjunto Samango". Este documento resume de manera clara los acuerdos de las familias para vivir en comunidad. En un taller junto con las familias beneficiarias se hicieron acuerdos para la ocupación de las casas y sorteos intermedios que ellos mismos propusieron. Además, de manera consensuada se eligió la directiva del conjunto, lo que permitió que varias de los trámites y responsabilidades que conlleva el Conjunto sea efectuados por los mismos beneficiarios del proyecto.



### Urban 95: Primera infancia

Con los recursos obtenidos a través de los fondos de Urban 95, se logró hacer una sensibilización de las necesidades reales de la primera infancia en las comunidades afectadas por el terremoto de abril de 2016. Los recursos se destinaron a la construcción de parques infantiles, talleres de sensibilización, recursos audiovisuales con el fin de promover el buen trato y la importancia del desarrollo en esta etapa de vida de los seres humanos. Lamentablemente, el conocimiento y reconocimiento de malos tratos, de la falta de acompañamiento, de las limitaciones en conocimiento. Este requiere más seguimiento.



### Área Productiva

#### Capacitaciones y talleres sobre emprendimientos y economía del hogar

En una alianza estratégica con la Fundación Crisfé se hizo una serie de talleres y capacitaciones a mujeres en economía del hogar y a hombres y mujeres en temas de emprendimiento. Las capacitaciones a las mujeres fueron muy bien recibidas por la comunidad, aprendieron sobre finanzas personales, temas relacionados al ahorro, entre otros. Las capacitaciones de emprendimiento se

hicieron bajo la metodología CANVAS de Crisfé y sirvieron para diseñar o fortalecer los negocios y emprendimientos de las personas de la comunidad. Estos emprendimientos incluyeron al sector pesqueros, al sector turísticos y a la oferta de servicios. Sin embargo, a la hora de ofertar los créditos a tasas preferenciales, los miembros de la comunidad prefirieron no endeudarse. Así, es necesario verificar la pertinencia de lo ofrecido en las circunstancias en las que se encontraban.



### Fortalecimiento a la pesca

La pesca artesanal constituye la principal fuente de trabajo e ingresos económicos en la comunidad de Don Juan, es una actividad que involucra de forma directa e indirecta a la mayoría de sus habitantes. Personal del Instituto De Investigaciones Pesqueras- hizo un diagnóstico de la actividad pesquera en la comunidad de Don Juan. Esta investigación, sistematizada en un documento, permitió contar que ahora con información valiosa sobre la composición del esfuerzo pesquero, sus recursos, la actividad y comercialización, la organización de la pesca. Además, se hizo un monitoreo de desembarques y un análisis sobre el contexto de la autoridad pesquera local.

Con esa investigación se determinó que el esfuerzo que se requería para constituir una asociación pesquera y las facilidades pesqueras que requerían para su funcionamiento, sobrepasaban la duración del proyecto “Por Manabí”. Esto devino en la búsqueda de socios estratégicos que pudieran continuar con este esfuerzo. Es así que se firmó un convenio de cooperación con el Club Rotario de Quito Occidente –Distrito 4281 de Rotary International. Este convenio y los recursos entregados todavía requieren de un mayor compromiso del Gobierno Autónomo Descentralizado de Jama para poder concretar las obras físicas que solicitadas.

## 5. Estrategias Implementadas en la Comisión Infraestructura

### Construcción de 18 viviendas

El Proyecto Reconstruyendo Sueños por Manabí construyó de 18 viviendas en Bellavista de Don Juan, Jama. Este informe está estructurado en áreas de desarrollo las cuales fueron ejecutadas desde Junio del 2016 hasta Noviembre del 2017. La ejecución de las áreas fue simultánea y dentro de cada una hubo actividades realizadas progresivamente. Las 18 viviendas se construyeron en dos locaciones: 17 viviendas en el Conjunto Samango y una en un predio independiente.



### Compra de terreno seguro

Para asegurar el éxito y sostenibilidad de las viviendas a construir se debía comprar un terreno que sea legal y seguro. Se identificaron terrenos en venta en Bellavista que podría ser óptimos para el reasentamiento y se solicitó inspecciones de la Secretaría de Riesgos para que emita su criterio. Finalmente en el mes de Diciembre del 2016 se compró el predio número 610 con clave catastral 132050510301610000043 con una dimensión de 2017.57mt<sup>2</sup> donde se construyó el Conjunto Samango.

### Definición de beneficiarios del Conjunto Samango

Mediante un concurso público que priorizaba vulnerabilidades de los participantes, se realizó la definición de los beneficiarios del Conjunto Samango. En el concurso para la selección de los beneficiarios de las viviendas inicialmente salió la beneficiaria Magaly de Jesús Vera como ganadora de una de las viviendas a ejecutarse con el fondo Juntos Por Ecuador. Los beneficiarios debieron firmar la aceptación de los Términos y Condiciones que para poder acceder a una vivienda y ellos debían cumplir con una serie de requisitos que se detallan a continuación, sujetos a revocación de ser beneficiaria con su incumplimiento. Debido a que la Señora Magaly de Jesús Vera incumplió con los más de un requisito obligatorio se le notificó un con el siguiente texto que ya no era beneficiaria del proyecto Por Manabí, sin embargo pudo ser beneficiaria del conjunto del Miduvi en Don Juan.

El listado de beneficiarios final del proyecto Por Manabí es el siguiente:

NOMBRE	APELLIDO	CÉDULA	# VIVIENDA
María del Carmen	Briones Briones	1309571634	VIVIENDA 1
Mariana de Jesús	Zambrano Vilela	0705005676	VIVIENDA 2
Mairita	Rodriguez	1712343498	VIVIENDA 3
Diana Rosaura	Sosa Sosa	1310683485	VIVIENDA 4
Elvira Margarita	Párraga Quijije	1311800906	VIVIENDA 5
Jessica	Castro Martínez	1310916786	VIVIENDA 6
Gema María	García Balderramo	1313075317	VIVIENDA 7
Vivien Nagely	Valdez Mera	0941388951	VIVIENDA 8
Lizbeth Maholy	Valdez Sánchez	1317450581	VIVIENDA 9
Virginia Elizabeth	Valdez Sanchez	1205355280	VIVIENDA 10

Karina Valdéz	Valdéz	1313075259	VIVIENDA 11
Liseth Eugenia	Molina Bailón	1312978206	VIVIENDA 12
Ligia María	Loor Velásquez	1311061053	VIVIENDA 13
Jennifer Jasmín	Mera Martínez	1312746702	VIVIENDA 14
Ruben Dario	Chica López	1314655158	VIVIENDA 15
Janeth Mariela	Vaca Vilela	1310421761	VIVIENDA 16
María Manuela	Marín Franco	1314092824	VIVIENDA 17
Ámaro	Gómez	1300332259	VIVIENDA 18

### Definición de tipo de vivienda a construir

El origen de los fondos para la construcción de las viviendas determinó que la vivienda que se construiría era el modelo Renacer del proveedor Disensa.

### Planificación y diseño

- Planificación y diseño arquitectónico del Conjunto Samango** La comisión de infraestructura del Proyecto Por Manabí desarrolló la planificación y el diseño arquitectónico del Conjunto Samango. Los arquitectos Felipe Malo y Santiago Camacho, junto con un equipo de pasantes, realizaron varias propuestas de implantación de las viviendas en el predio hasta alcanzar la propuesta ejecutada. Sobre esta se realizaron los planos del conjunto donde se implantaron 17 viviendas, 1072.40mt<sup>2</sup> en área a enajenar y 945.17mt<sup>2</sup> como áreas comunales. La décimo octava vivienda no requirió diseño urbanístico; solo se la diseñó dentro del predio que fue construida (Enero – Abril 2017)
- Planificación y diseño de sistema hidrosanitario del Conjunto Samango** La comisión de infraestructura del Proyecto Por Manabí, Disensa, Climec, INEER y Municipio de Jama desarrollaron la planificación y el diseño del sistema hidrosanitario del Conjunto Samango ajustado a las soluciones de servicios básicos de Bellavista y normativa vigente del cantón Jama. Los diferentes actores plantearon alternativas de solución de aguas grises y negras considerando las condiciones locales. La propuesta final contempló la separación de aguas negras de aguas grises y el desalojo en una fosa séptica y en un humedal respectivamente. (Marzo – Junio 2017)
- Diseño vivienda Renacer** Se hizo las gestiones requeridas con el equipo de Holcim y Disensa para que se hagan correcciones al diseño de la vivienda Renacer:
  - Cambio de ubicación de cocina y dormitorio 3: Se modificó el diseño de la casa Renacer para que la cocina tenga ventana y un dormitorio sea el que quede al interior de la distribución de la vivienda. (Enero – Abril 2017)
  - Cambios hidrosanitario: Se cambió el sistema de desalojo de aguas residuales con el fin de que se ajuste al diseño hidrosanitario. (Abril – Junio 2017)
  - Color de las viviendas: Se desarrolló una propuesta de color para que el conjunto sea armónico. (Abril – Mayo 2017)
- Socialización con la comunidad y actores involucrados** Se mantuvieron continuamente procesos de socialización de la planificación y diseño arquitectónico del conjunto, del sistema hidrosanitario y del diseño de las viviendas para que sean discutidos y validados por la comunidad. Así también se mantuvo los canales de comunicación fluidos entre todos los involucrados del proceso de diseño y planificación para la construcción de las 18 viviendas que garantizaron el éxito de la construcción. (Enero – Agosto 2017)

## Procuraduría

- **Compra de kits de construcción** Se compró de 18 kits para la construcción de casas renacer. Este proceso incluyó la negociación con Disensa y la coordinación y supervisión de entrega de los materiales en el lugar de la obra. Durante este proceso se establecieron políticas de despacho y recepción de los materiales y las cadenas de responsabilidad de los mismos. Se devolvieron materiales que llegaron en mal estado y se cambiaron materiales que no procedían. (Enero – Agosto 2017)
- **Compra de materiales para sistema hidrosanitario** El sistema hidrosanitario se realizó con el apoyo del Municipio de Jama quien asumió la compra de parte de la tubería requerida para el mismo. Se realizó el proceso con el Municipio para la adquisición de estos materiales y las compras requeridas para el resto del sistema hidrosanitario. Este proceso incluyó la negociación con los proveedores y la coordinación y supervisión de entrega de los materiales en el lugar de la obra. Hasta el momento el Municipio de Jama no paga al constructor de la obra (Junio – Noviembre 2017).
- **Compra de materiales para sistema de agua entubada** El sistema de agua entubada se realizó con el bajo las directrices de la Empresa de Agua Potable de Jama. Se realizó el proceso con la Empresa de Agua Potable de Jama para definir los requerimientos para instalar el sistema de agua entubada. Se realizaron las compras requeridas y este proceso incluyó la negociación con los proveedores y la coordinación y supervisión de entrega de los materiales en el lugar de la obra. (Julio 2017).
- **Contratación de servicios:**
  - Constructor de viviendas realizado por Ronald Gómez. (Marzo – Agosto 2017)
  - Constructor de sistema hidrosanitario realizado por Ronald Gómez. (Mayo – Agosto 2017).
  - Fiscalizador de obra realizado por Esteban Ponce. (Marzo – Agosto 2017).
  - Otros servicios: estudio topográficos, de suelos realizados por Geosuelos, movimientos de tierras realizados GAD Jama, instalaciones eléctricas, provisión de servicios para la construcción, entre otras. (Enero – Agosto 2017)

## Construcción

- **Construcción de las viviendas** La construcción de las 18 viviendas incluyó:
  - Implantación de viviendas y áreas comunales.
  - Cumplimiento de manual de construcción de Disensa.
  - Cumplimiento de cronograma de ejecución.
  - Cumplimiento de condiciones contractuales con el constructor.
  - Optimización y uso de materiales.
  - Inspecciones periódicas con el equipo constructor y fiscalizador para levantamiento de actas situacionales del proyecto y requerimiento de mejora.
  - Entrega a conformidad de los beneficiarios finales las casas. (Abril – Agosto 2017)
- **Construcción sistema hidrosanitario** La construcción del sistema hidrosanitario del conjunto Samango incluyó:
  - Implantación del sistema.
  - Cumplimiento de cronograma de ejecución
  - Cumplimiento de condiciones contractuales con el constructor
  - Optimización y uso de materiales
  - Inspecciones periódicas con el equipo constructor y fiscalizador para levantamiento de actas situacionales del proyecto y requerimiento de mejora.

- Entrega de sistema hidrosanitario operativo. (Junio a Agosto)
- **Áreas comunales** Se hicieron las áreas comunales del Conjunto Samango.
- **Comunicación entre actores y socialización con beneficiarios** Para garantizar el éxito del proyecto se mantuvo comunicación entre todos los actores involucrados en la construcción y se hizo varios procesos de socialización de la construcción con los beneficiarios finales de las casas.

#### Permisología y trámites de transferencia de dominio

- **Permisos:** A lo largo del proceso de construcción se emitieron los siguientes permisos:
  - Permiso de construcción
  - Permiso para emisión de propiedad horizontal
  - Permiso de habitabilidad
- **OyM de sistema hidrosanitario** Se hicieron todos los trámites necesarios para que la Empresa de Agua Potable y Alcantarillado de Jama haga el proceso de operación y mantenimiento del sistema hidrosanitario del Conjunto Samango.
- **Trámites legales**

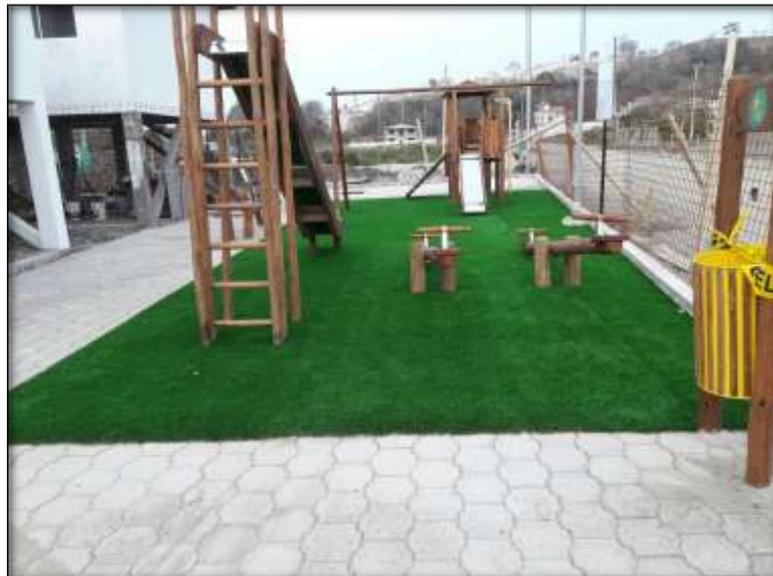
#### Entrega de viviendas

Se terminó la construcción de 18 viviendas en un terreno seguro y en predios legalizados cuya implantación esté enmarcada en un proyecto urbano con áreas de uso comunitario. En un evento realizado en Agosto del 2017 se entregaron las viviendas a las beneficiarias. Las viviendas ya están a nombre de las beneficiarias y registradas en el registro de la propiedad.



#### Parques infantiles

Con el fondo recibido de Urban95 se construyeron dos parques infantiles. El primero en el Conjunto Samango y el segundo en el reasentamiento Don Juan construido por el Miduvi.



## 6. Lecciones Aprendidas

1. **La solidaridad nacional e internacional se evidenció masivamente luego de ocurrido el terremoto del 16 de abril del 2016.**- Individuos, empresas, grupos de amigos, ONGs, organismos multilaterales- desarrollaron acciones, activaron contactos, movieron recursos para apoyar a los individuos afectados. Fue una movilización masiva de voluntades que en el caso del proyecto Por Manabí, se logró canalizar efectivamente, para obtener un proyecto de desarrollo local exitoso y pertinente.
2. **El contacto presencial y el seguimiento continuo son estrategias efectivas para generar confianza y seguridad en los donantes y promotores de un proyecto social.**- Las conversaciones personales, el compartir vivencias personales, la palabra, el diálogo, la concreción de acuerdos, la comprensión de las visiones diferentes, la empatía y la disposición para construir un proyecto en conjunto, colaborativo, que aporte a satisfacer las necesidades de ayuda y solidaridad de cada uno, fue vital para lograr financiar un proyecto de tal envergadura como Por Manabí.

Una vez que el proyecto estaba en marcha, la comunicación continua a través de boletines informativos electrónicos, página web, reuniones presenciales y por Skype, la comunicación a través de redes sociales (Facebook), chats en Whatsapp, videos, fotos, entre otros, aseguraba que los actores involucrados estén al tanto del avance del proyecto, estén satisfechos de que su inversión fue bien lograda y continúen difundiendo y recomendando el proyecto a sus contactos.

3. **Las relaciones personales, el *networking*, es vital para poder comunicar y realizar gestión de recaudación de fondos.**- Esto se evidenció en que tanto el Directorio de la Fundación Ayuda Directa, Directorio del proyecto Por Manabí, los promotores del proyecto, el equipo gestor, los miembros de las comisiones de trabajo, activaron sus contactos para comunicar, difundir, sensibilizar, recaudar donaciones monetarias, en especie, voluntariado, entre otros.
4. **La comunicación y acuerdos entre diversos gremios es importante para lograr un objetivo en común.**- Usualmente las empresas privadas o gremios empresariales o multinacionales no tienen una relación de trabajo con ONGs. Los objetivos principales de empresas y ONGs no empatan y es difícil que exista una comunicación o conocimiento profundo del quehacer de cada uno de estos grupos. En el caso del proyecto Por Manabí, se logró consolidar vínculos de comunicación, espacios para compartir conocimientos y experiencia, que enriquecían tanto al sector empresarial como al social. Varios individuos o grupos con diferentes experiencias, conocimientos, sentados en una mesa, lograron traducir sus intereses en un mismo objetivo dentro del proyecto Por Manabí. Este compartir aportó al enriquecimiento de todas las partes y sobre todo del proyecto.
5. **La organización y el seguimiento de un plan de trabajo es fundamental para la ejecución exitosa de un proyecto de desarrollo comunitario.** – En referencia al área de Fundraising y Comunicación se desarrolló un plan de trabajo inicial en base a las necesidades del proyecto y se realizaron las gestiones para lograr ese fin. A medida que se incrementaban los fondos, se destinaban para las acciones de acuerdo al plan inicial. Por lo tanto, el equipo conocía el monto de recursos necesarios para el cumplimiento de los objetivos generales y específicos del proyecto. Este plan se modificaba de acuerdo a las necesidades de la comunidad, la disponibilidad de fondos y la validación del Directorio del proyecto
6. La estrategia de recaudar fondos mediante redes sociales o redes de *crowdfunding* no surtió efecto en este caso ya que el lanzamiento de la campaña coincidió con periodo de elecciones de Presidente de la República del Ecuador, lo cual produjo que la campaña pase desapercibida.
7. **La presentación del libro *Coro de Voces: Crónicas de un Terremoto* apoyó significativamente a la recaudación de fondos del proyecto Por Manabí,** en su última fase, lo cual aseguró la sostenibilidad de la gestión realizada a través de la gestión de la Fundación A Mano Manabá, en el área social, educativa, cultural, en el cantón de Jama.
8. **Cambio de normativa.** - El cambio de normativa o el desconocimiento de la misma por parte de algunos funcionarios y autoridades locales retrasó algunos de los procesos que deberían llevarse a cabo dentro de la intervención.
9. **Dinámicas particulares dentro de las comunidades.** - Las comunidades tienen largas historias de convivencias y desavenencias que van más allá de las generaciones actuales. Para hacer intervenciones exitosas se requiere conocer en parte estas dinámicas para evitar conflictos innecesarios y ser más efectivos en el uso de los recursos.
10. **Involucramiento.** - Las comunidades intervenidas valoraron el grado de involucramiento del equipo gestor con el proyecto. Esa valoración se transformó en una mayor participación y compromiso con las acciones emprendidas.
11. **Desconfianza.** - La avalancha inicial de ofertas provenientes de todos los sectores y personas que no se concretó en acciones o intervenciones redundó en una desconfianza generalizada desde las personas de la comunidad a todas las ofertas. Esto tuvo que ser subsanado con una presencia constante por parte del equipo gestor y por el cumplimiento absoluto de las acciones emprendidas.

12. **Suma de voluntades.** - Para que un proyecto sea exitoso se requiere la suma de voluntades individuales y colectivas provenientes del sector público y privado. En el sector público se requiere la participación tanto de los gobiernos autónomos descentralizados como la del gobierno central. En lo que a las instituciones privadas se refiere, se debe contar con las experiencias tanto de las organizaciones con y sin fines de lucro. Esta amplia convocatoria es importante para el éxito de intervenciones en estas circunstancias. Se destaca también el papel jugado por los voluntarios, que más allá de su aporte individual, permiten contar con espacios en dónde se comparten y conocen realidades diferentes en las que viven diferentes grupos sociales.

## 7. Promotores



Fecha: 30 noviembre de 2017